



Ahora, es momento de cambios y nos toca enfrentar nuevos retos:

Integración

Capturar mejores prácticas

Mayor maximización de la entrega de valor

Continuar avanzando hacia la excelencia en la función de compras

Desarrollo y Proyectos

- Durante el 2016 se desarrollaron más de 40 nuevos proyectos relacionados a nuevos productos e innovaciones de empaque, incrementando significativamente la velocidad de implementación hacia el mercado y su eficiencia logística.
- Se continuó con el proceso de planeamiento integrado de capacidades de largo plazo que tiene por objetivo optimizar las inversiones en bienes de capital relacionadas a capacidades en producción, distribución y envases retornables en forma integrada, mejorando el nivel de madurez del proceso en comparación al año anterior, y reforzando la coordinación entre las áreas de Manufactura, Distribución y Cadena de Suministro para la toma de decisiones.
- Se llevó a cabo una auditoría interna en SABMiller sobre el proceso de administración del negocio ante desastres y emergencias. Perú fue escogido como representante para América Latina, con la finalidad de evaluar el status actual del proceso y los planes de acción a nivel nacional, así como encontrar e implementar mejores prácticas de otras operaciones e industrias.
- Se continuó con el proceso integrado de racionalización de SKUs, el cual busca optimizar el portafolio de productos de la Compañía a través de una permanente evaluación que considera variables operativas, financieras y estratégicas bajo un enfoque multifuncional.

Distribución

Desarrollo de nuestro modelo de distribución

Durante el año 2016 se continuó con el propósito de incrementar significativamente la productividad y eficiencia de las operaciones de la Compañía a lo largo de todo el proceso de distribución y a nivel nacional, sin afectar su sostenibilidad y continuidad.

Es así que se logró conseguir más de S/ 5.5 millones de ahorro en comparación al ejercicio previo, continuando con los proyectos ya iniciados, además de implementar nuevas iniciativas.

Las eficiencias alcanzadas estuvieron respaldadas por excelentes niveles de productividad, como por ejemplo la productividad en el proceso de reparto que pasó de 73.2 HI por día camión en el 2015 a 78.5 HI por día camión en el 2016. De igual manera, se logró un buen resultado en el nivel de servicio (siendo líderes en la región Latinoamérica, cuya media en el 2016 fue 88.9%), manteniendo el cumplimiento de la promesa de entrega en cantidad exacta y tiempo correcto a los clientes (OTIF), alcanzando un 95.2%.

Los resultados obtenidos en la bancarización, la recaudación vía depósito bancario se incrementó en 6.3% con respecto al año anterior, dando un resultado acumulado del 59.6% en el 2016. Asimismo, la volatilidad de la venta, se gestionó de una manera eficiente con los equipos de distribución, logrando un 2.1% menos que el año pasado, finalizando el año 2016 en 18.2%.





Desarrollo de la Red de Distribución e Inversiones

Durante el 2016, y como resultado del estudio profundo de las capacidades y eficiencias en la red logística a largo plazo, el foco de inversión se centró en la mejora tecnológica del Almacén de Productos Terminados en Ate, a través de:

- Automatización del proceso *Picking*, el que permitirá incrementar la capacidad de atención de camiones de reparto, con lo cual se obtendrán los siguientes beneficios operativos:
 - Optimizar la Red de Distribución en Lima
 - Incrementar la productividad del proceso Picking a 280 cajas por hora-hombre (+49%)
 - Reducir el tiempo de atención de camiones de reparto
 - Mitigar el riesgo de accidentes

La implementación de esta inversión ha ejecutado S/ 9' 286,952 en el 2016 y tiene un saldo por ejecutar en el primer trimestre del 2017 por S/ 2' 942,470. Total inversión: S/ 12' 229,422.

Adicionalmente, la Compañía continúa con la expansión de la capacidad operativa en el sur del país, norte y Lima, principalmente. Las principales inversiones fueron las del siguiente cuadro.

Almacén de envases Pariachi



- Se amplió en 7,500 m² de losa de concreto.
- Se construyó una vía asfaltada de 6,000 m² que permite mejorar el tránsito de montacargas y camiones. Con esta inversión se incrementó en 750,000 cajas la capacidad de almacenamiento de envases, lo que representa un incremento del 25% de capacidad de almacenamiento.
- El monto invertido fue de S/ 3'566,171.

CD Juliaca



- Se construyó un nuevo almacén de producto terminado, donde las dimensiones del mismo son de 727 m², ampliando la capacidad de almacenamiento en 69,792 cajas.
- Se amplió el área de carga y descarga por 597 m².
- Se amplió el área de almacenamiento de envases por 1,507 m² ampliando la capacidad de almacenar envases en 150,700 cajas, se mejoró las instalaciones eléctricas y servicios.
- Se implementó con luminarias LED al 100%, el almacén y área de carga/descarga de producto, todo ello alineado a la prioridad estratégica de reducción del consumo de energía que mantiene la Compañía.
- La inversión total asciende a S/ 1'737,152.

Planta Arequipa



- Se amplió la losa de almacenamiento de envases en 2,800 m², lo cual nos permite ampliar la capacidad de almacenamiento de envases en 280,000 cajas.
- Se construyó una nueva área de estacionamiento asfaltado de 2,056 m².
- Se implementó con luminarias LED al 100% la losa de envases y área de estacionamiento, todo ello alineado a la prioridad estratégica de reducción del consumo de energía que mantiene la Compañía.
- La inversión total asciende a S/ 1'806,786.

CD Chimbote



- Se amplió y mejoró la infraestructura, ampliando el almacén de productos terminados en 600 m², equivalente a una capacidad de almacenamiento adicional de 60,000 cajas.
- Se construyó un nuevo almacén para material POSM y una nueva zona de lavado de camiones.
- Se implementó con luminarias LED al 100% el nuevo almacén, todo ello alineado a la prioridad estratégica de reducción del consumo de energía que mantiene la Compañía.
- La inversión total asciende a S/ 1'493,196.