



Carta del Gerente General

Señores accionistas:

En el año 2016 las ventas de Backus y su subsidiaria, Cervecería San Juan, crecieron 2.6% en volumen; por encima del año anterior y por encima del crecimiento de la industria (2.1% en volumen). En cuanto a nuestros volúmenes de bebidas no alcohólicas, continuamos con el crecimiento a doble dígito en aguas con 11.3%, pero decrecimos 4.6% en gaseosas y 8.3% en maltas.

Como todos los años, seguimos apostando activamente por la innovación de productos, marcas y empaques en el mercado local. En junio lanzamos Cristal Ultra, una extensión de línea de nuestra cerveza Cristal llamada a desarrollar el segmento de cerveza ligera y atraer a nuevos consumidores a la categoría, especialmente, jóvenes y mujeres. Además, lanzamos los empaques de 1 L de Arequipeña y Pilsen Trujillo para atraer a los consumidores de bajos ingresos a la categoría. En cuanto a bebidas no alcohólicas, lanzamos Maltin Power Plus, reforzada con vitamina B12 y zinc y con un menor contenido de azúcar, que la hace más ligera y refrescante.

En octubre del 2016, se finalizó la compra del grupo SABMiller, del cual Backus era subsidiaria, por parte de Anheuser Bush InBev, constituyendo la primera –y única- cervecera con alcance global. Inmediatamente, se realizó el cambio de control de la empresa y se dio inicio a la integración de las operaciones de Backus y de Ambev Perú, manteniéndose a Backus como subsidiaria de AB InBev en el país. Con esta operación, Backus se ha convertido en parte de una de las compañías de productos de consumo más grandes del mundo, con un gran portafolio de marcas que ofrece más opciones a los consumidores de cerveza en todo el mundo, generando mayores oportunidades de crecimiento y mayor valor.

La operación de Perú y las marcas de Backus fueron excluidas del acuerdo que suscribieron SABMiller y The Coca-Cola Company para la venta de sus marcas de bebidas no alcohólicas. En ese sentido, Backus mantendrá la propiedad de sus marcas de agua Cristalina y San Mateo, que no serán transferidas a The Coca-Cola Company, mientras Guaraná Backus, Viva Backus y Agua Tónica Backus no serán licenciadas a perpetuidad a The Coca-Cola Company. Cualquier impacto previsto en la fabricación, venta o distribución de estas marcas queda sin efecto, manteniéndose el modelo con el cual opera Backus actualmente.

Agradezco a cada uno de los colaboradores de nuestra empresa por su compromiso en seguir adelante y superar los retos que se nos presentan.

Rafael Esteban Alvarez Escobar
Gerente General

